



**YOUTH
ACTION NOW**
LA JEUNESSE
PASSE
AUX **ACTES**

RAPPORT AUX DONATEURS

DECEMBRE 2019

PRÉPARÉ PAR

LA JEUNESSE PASSE AUX ACTES
GROUPE DIRECTEUR

RAPPORT AUX DONATEURS

2018-2019



FAITS SAILLANTS

Depuis son lancement en juin 2018, La jeunesse passe aux actes a :

- Soutenu 33 initiatives à base populaire dirigées par des jeunes, contribuant ainsi à l'épanouissement personnel et à la force collective de plus de 300 jeunes gens directement impliqués dans ces groupes.
- Mis à disposition des occasions d'apprentissage et de renforcement des capacités par le biais de trois ateliers et échanges de compétences, ciblant les priorités des jeunes.
- Organisé trois sessions de réseautage réunissant un éventail diversifié et dynamique de jeunes militants pour créer des liens, de la confiance en soi et une communauté.
- Mobilisé un large soutien au niveau local pour les efforts menés par les jeunes pour apporter des changements positifs, pour sensibiliser et pour générer des ressources.
- Invité les jeunes leaders à participer dans sa gouvernance, en veillant à ce que La jeunesse passe aux actes soit innovante, pertinente et réactive.
- Enrichi la vie de milliers de jeunes, et de la communauté au sens large, en puisant dans des idées, une énergie et une détermination nouvelles pour construire une collectivité plus juste, plus inclusive et plus durable.
- Célébré le pouvoir de transformation du leadership collectif des jeunes.

Ce rapport aux donateurs donne un aperçu des 18 premiers mois d'existence de La jeunesse passe aux actes, en fournissant des informations sur son programme, son processus, sa vision, ses valeurs, sa gouvernance et ses finances. De plus, il fournit un bref résumé des projets pour 2020.

Des informations supplémentaires, notamment sur les groupes et sur les initiatives soutenus par La jeunesse passe aux actes, sont disponibles sur le site <https://www.lajeunessepasseauxactes.ca/>.

PROGRAMMATION

APERÇU

La jeunesse passe aux actes soutient les initiatives à base populaire dirigées par des jeunes qui visent à promouvoir des changements positifs dans la région d'Ottawa-Gatineau. Ciblant les priorités identifiées par les jeunes à l'échelle locale, La jeunesse passe aux actes adopte une approche à plusieurs volets, offrant des ressources, du mentorat et des occasions de réseautage à des groupes dont les membres sont âgés de 14 à 24 ans. Aider ces groupes à renforcer le leadership collectif et à accroître leur impact est un élément essentiel du mandat de La jeunesse passe aux actes.



BOURSES

Dès nos premières conversations avec les jeunes leaders, le besoin de financement, en particulier pour les nouveaux groupes et initiatives, a été identifié comme une priorité. En conséquence, La jeunesse passe aux actes a lancé sa **Bourse de démarrage** en juin 2019. Au cours des six premiers mois d'existence, 33 subventions ont été accordées. Parmi celles-ci :

- **28 Days of Black Canadian History** dans le cadre duquel était élaboré un programme d'études et une campagne sur les médias sociaux pour mettre en lumière les réalisations des Noirs et le racisme anti-Noir au Canada.
- **Win-Win Homesharing**, pour mettre en relation des jeunes et des personnes âgées souhaitant partager leur domicile.
- Les organisateurs de **l'Odawa Two-Spirit, Trans and Gender-Diverse March** ont créé un événement sûr et affirmatif à l'intention de certains des membres les plus vulnérables et les plus marginalisés de la communauté.
- Les développeurs des applications téléphoniques **Youth Civic Engagement** ont aidé les jeunes à naviguer dans notre système politique pour demander des comptes aux représentants élus et à accéder aux services publics et les défendre.
- **Empower'em**, pour s'efforcer de réduire la stigmatisation liée à la santé mentale dans les communautés musulmanes et pour apprendre aux jeunes femmes à prendre soin d'elles-mêmes.



RAIDEN AND GUNTHER OF SPECTRUM YOUTH

- **Balling for our Brothers**, pour inciter des adolescents habitant des logements sociaux à participer à des activités sportives et autres pour renforcer la confiance en soi et la communauté.
- **Mawandoseg Centre**, pour faire la promotion de la culture et du bien-être chez les étudiants autochtones de l'Université Carleton.
- **Woke Studios**, pour encourager et pour responsabiliser les jeunes artistes.
- **Sidra Treehouse**, pour soutenir les jeunes adultes pour aider les enfants immigrés et réfugiés à réussir à l'école et à retrouver la confiance en soi.
- **Purple Sisters**, pour lutter contre la stigmatisation des victimes et l'humiliation en raison de la sexualité.

Pour être prises en considération, les demandes doivent provenir d'un groupe dirigé par des jeunes, dont la plupart des membres sont âgés de 14 à 24 ans. Ils doivent partager nos valeurs et avoir un impact dans la région d'Ottawa-Gatineau.

Les groupes tributaires de subventions sont aussi variés que les initiatives qu'ils ont mises de l'avant.

- Une majorité sont issus de groupes racialisés, et un autre tiers provient de groupes mixtes.
- Un nombre presque égal (40 %) est issu de groupes de femmes et de groupes divers, avec environ 10 % chacun de groupes d'hommes et de groupes non binaires.
- Les trois quarts des demandes proviennent de groupes établis et un quart de nouvelles entreprises.
- Alors que la majorité des projets soutiennent des travaux continus, près de la moitié (45 %) sont des initiatives ponctuelles.
- La moitié des groupes ont un lien avec une organisation existante de soutien aux jeunes.
- Des demandes ont été reçues de partout dans la région d'Ottawa-Gatineau, y compris d'un certain nombre de communautés à faible revenu. Beaucoup ont attiré des participants de toute la région, bien qu'il semble que les communautés suburbaines et francophones soient sous-représentées.

Sur les 45 demandes, un tiers visait à soutenir des services, notamment le tutorat, le mentorat et le partage du domicile. Un tiers pourrait être qualifié de développement communautaire, de renforcement des capacités ou de solidarité au sein d'un quartier ou d'une collectivité. Le reste concernait des événements, les arts et des campagnes.

La valeur des subventions variait de 750 à 1 000 \$, les fonds étant utilisés pour diverses dépenses, à savoir les lieux de réunion, le transport, le soutien audiovisuel, les rafraîchissements, les honoraires des anciens et des conférenciers, la promotion, les artistes, la conception d'applications, la documentation, les fournitures et le matériel artistique.

Les demandes sont reçues en permanence et elles sont traitées chaque mois. Le Comité des subventions, composé de six bénévoles bien branchés sur la communauté-jeunesse locale, se réunit au début de chaque mois pour examiner les soumissions.

Le processus se veut être ouvert et accessible, en réduisant les obstacles au minimum pour soutenir le succès des groupes émergents et des nouvelles initiatives. Les critères de sélection sont tous liés aux valeurs fondamentales de La jeunesse passe aux actes, c'est-à-dire des initiatives dirigées par des jeunes, à la base populaire, collectives, inclusives, locales, bienveillantes. Des 45 demandes reçues au cours des six premiers mois, 33 ont été approuvées.

Les groupes sont encouragés à participer à des événements d'apprentissage, de partage et de réseautage et ils se voient offrir des occasions de mentorat.

Les groupes font un rapport à la conclusion de leur projet sous forme de courtes vidéos et/ou de rapports écrits, relatant leurs réussites et les leçons apprises et en nous faisant part de l'impact de leurs efforts.

Les premières réactions des groupes ont été très positives :

Un organisateur de l'Odawa Two-Spirit, Trans and Gender-Diverse March nous a dit « Je tiens à souligner à quel point toute notre équipe d'organisation apprécie le soutien que nous a accordé La jeunesse passe aux actes. Cet événement a remporté un succès incroyable et l'impact a été plus grand que nous aurions pu l'imaginer. Sans votre appui, la taille, la portée et la puissance de l'événement n'auraient pas été possibles ».

Purple Sisters nous a dit « Nous avons travaillé à de nombreuses subventions qui sont inaccessibles ou très difficiles à obtenir. Nous sommes vraiment reconnaissants du niveau d'accessibilité à La jeunesse passe aux actes, surtout envers nous en tant qu'organisation par et pour les jeunes ! Pour beaucoup de nos membres, il s'agissait de leur tout premier grand événement. C'était la première fois qu'ils rédigeaient une demande de subvention, alors merci d'être si coopératif ».

Au cours des six prochains mois, La jeunesse passe aux actes mettra en place des systèmes plus robustes pour recueillir d'autres preuves de l'impact et de la valeur ajoutée.

MENTORSHIP

Parallel to the roll-out of its grants program, *Youth Action Now* has been assessing how best to support groups' efforts to strengthen their capacity, cohesion, connections and results.

As part of our active engagement with grant applicants, we share resources with groups and encourage them to identify areas where they would welcome assistance, with training needs, for example, or seeking supplementary funding.

Many have expressed an interest in mentorship and “up-skilling” and so YAN has been experimenting with different approaches to see how best to meet their needs.

In the autumn of 2019, YAN piloted two different types of training:

- In October, a workshop was organized for ten grant recipients on publicity and media relations. This two-hour session offered tips and tools as well as practical advice on branding, promotion and marketing.
- In November, in conjunction with Ryerson University's Institute for Change Leaders, a daylong “Building Skills for Change” workshop was offered at no cost to 25 young participants, exposing them to Marshall Ganz's approach to promoting effective action by bringing together strategy (how) and public narrative (why).

The response to both these learning opportunities was enthusiastic. As a result, a six-month program of learning and sharing has been developed for the first part of 2020, covering issues critical to effective organizing such as leadership skills, anti-oppression awareness, event planning and communications, and grant-writing and fundraising. YAN will also offer a session on “how – and whether – to become a non-profit”, for which there is great demand.

Groups receiving Start Up Now grants will be encouraged to participate in as many sessions as are relevant – and where possible to be represented by more than one member of the group, to broaden the pool of active, skilled group members and better anchor the knowledge and connections within the group.

Wherever possible, the groups themselves are encouraged to take an active role in sharing their experience and expertise with others. As YAN develops a deeper engagement with the groups, it expects to play a more proactive role in linking groups with support, counsel and accompaniment – ongoing or conjunctural – as they work to increase their cohesion and coherence, strengthen responsive, resilient leadership, and expand their reach and impact.

NETWORKING

In 2019 YAN began hosting quarterly networking sessions that bring together a dynamic and diverse group of young people to link and learn, share food and have fun. Forty or more young people have been in attendance; some from groups YAN has offered funding, but many not; some seasoned veterans of community organizing at 18 or 22, others venturing out for the first time to connect with local activists.

The networking sessions provide an opportunity to update attendees on YAN developments and showcase the work of youth groups locally. There may be a short more formal “learning moment” but much of the time is protected for informal exchanges one-on-one or around a table, giving participants an opportunity to talk about themselves and their projects, passions and preoccupations.

Beyond the networking sessions, YAN supports links across communities and causes through Connectors – a small number of young activists who are contracted for a few hours per week to reach out to youth-led groups and initiatives, connecting them with YAN and each other.

YAN’s social media channels are a critical component of our networking strategy. YAN celebrates youth activism – locally and globally – and highlights successes of youth-led initiatives locally, including the work of **Start Up Now** grant recipients. While YAN’s social media reach is still limited, it is an increasingly important locus for news among young activists, offering connection, resources and acknowledgement.

OTHER INITIATIVES

Before launching its core grants, mentorship and networking programs, *Youth Action Now* supported a number of one-off initiatives to kick-start its interventions in support of youth leadership.

In September 2018, YAN hosted a **Community Check-In**, bringing together more than 60 young leaders from a wide range of community initiatives and 20 youth-serving organizations. They were tackling an array of issues – diversity and inclusion, housing and homelessness, mental health, employment, responsive schools, civic engagement – and their work took many forms – community organizing, creating safe spaces, school walk-outs, youth teaching youth, activism through arts, culture, sports and service, skills and confidence building, help with connecting and networking. This forum identified strengths and gaps, helping shape the key components of YAN’s programming.

In November 2018, YAN organized **ChangeMakers** and **ExChange**, a two-day celebration of inspiring young leaders who through their art and advocacy were raising awareness and promoting action on environmental justice, Indigenous culture, disability and diversity, anti-Black racism, trans and LGBTQ2 rights, sustainable food, climate chaos and livable cities. More than 240 people attended the Thursday evening presentations and performances, and the Friday workshops and skills-building sessions. Connections were made, insights shared, and skills honed.

In February 2019, YAN sponsored the participation of 20 young activists from Ottawa-Gatineau in **PowerShift: Young and Rising**. With peers, elders and experts from across Turtle Island, participants came together to forge a collective youth movement to tackle the climate crisis. Organized into six streams, the four-day gathering provided opportunities to learn more about movements, campaigning and advocacy – and the transition to a renewable energy economy. Special care was taken to center Indigenous peoples' knowledge, traditions, rights and agency.

In March 2019, YAN sponsored the participation of five delegates to the **Progress Summit**, organized by the Broadbent Centre, creating an opportunity for local youth leaders to link with and learn from 1200 thought leaders, movement builders, elected officials and young activists from across Canada and around the world. Through expert panels, workshops and informal discussion, the sponsored delegates deepened their knowledge, developed their networks and built their confidence as changemakers.



OUR FIRST NETWORKING EVENT AT 250NE COMMUNITY

PLANS FOR 2020

Youth Action Now continues to experiment and innovate, adapting programs and plans based on lessons learned and feedback received.

Given the enthusiastic response and sustained demand for **Start Up NOW** grants, this program will be continued through 2020, with \$50,000 initially budgeted for this purpose. Proactive efforts will be made in the coming year to attract more applications from younger groups, Francophone groups and groups from areas that have been under-represented, including social housing communities and suburban and rural areas. Increased efforts will be made to document and share experiences among groups, and to capture evidence of impact and knock-on or multiplier effects.

Mentorship and “up-skilling” will continue to play a central role in YAN’s work. An initial six-month program of workshops and skills-sharing sessions has been developed for the period from January to June. Learning opportunities will continue to target those groups that are recipients of Start Up Now grants, to build the groups’ competencies while also providing financial resources.

Quarterly **networking** sessions will continue, providing opportunities for young leaders and emerging activists to link, learn and connect socially while discussing how to tackle common concerns, including issues such as building connections, averting burnout and promoting self-care and collective well-being. Networking events will remain open to all young people who share YAN’s vision.

YAN will continue to develop its **social media** presence to acknowledge and celebrate young people’s leadership and expand its capacity to link their efforts and energy. As well, it will build a more robust **resource hub**, using its website to help link youth-led initiatives with a curated bank of tips, tools and tactics intended to increase their success.



FINANCE & FUNDRAISING

Youth Action Now has benefited in its first 18 months from a huge outpouring of support and solidarity, raising \$260,000 from family, friends and fans of Paul Dewar. Complementing these individual gifts, YAN garnered \$85,000 from corporations, unions and foundations, helping build a solid base for sustained funding. While there are start-up costs with any venture, YAN has worked to manage expenses and take full advantage of volunteer efforts and in-kind donations.

Program expenses include grants to youth-led initiatives, expenses for training and networking, and the program portion of staffing costs, including outreach.

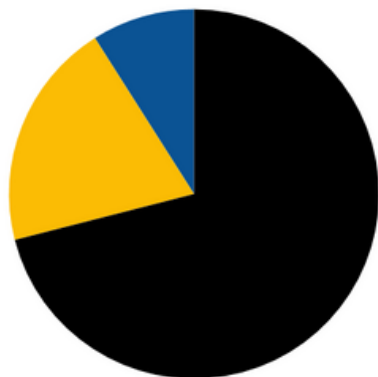
Fundraising expenses include events, marketing, processing fees for Canada Helps and stewardship.

Administration expenses include a portion of staff time, rent, office equipment and supplies, telephony and license fees, promotion, and a contribution to the Social Planning Council for finance support.

2018

In 2018, program expenses amounted to 71 per cent of total expenditures, with fundraising expenses accounting for 20 per cent and administration 9 per cent.

- Program Expenses 71%
- Fundraising Expenses 20%
- Administrative Expenses 9%



2019

In 2019, program expenses increased to 75 per cent, administrative costs totaled 14 per cent and fundraising expenses accounted for 11 per cent of expenditures.

- Program Expenses 75%
- Fundraising Expenses 14%
- Administrative Expenses 11%

